



Kommissorium for PR-udvalg

Formål og Mål

Udvalg skal bidrage til at skabe en attraktiv klub for eksisterende såvel som potentielle nye medlemmer, for sponsorer og for samarbejdspartnere, således at den nødvendige indtjening realiseres. Det skal ske gennem at øge synligheden omkring klubben og dens aktiviteter – internt og eksternt

Organisation

Udvalgets arbejde ledes af en formand valgt eller godkendt af bestyrelsen. Herudover består udvalget af 3 - 4 medlemmer.

Opgaver

- Opbygge, udvikle og vedligeholde klubbens tilstedeværelse på de sociale medier
- Udarbejde en rullende markedsføringsplan for en 2-års periode, hvoraf det første år gøres operativt
- Gennemføre planens punkter
- Evaluere hvert års indsats i forhold til den opnåede effekt

Ligeledes skal udvalget:

- Fokuserer på øget medlemstilgang – ikke mindst juniorer – i samarbejde med Begynderudvalget, Juniorudvalget og Daglig Leder.
- Fokuserer på øget indtjening fra greenfee, sponsorer og arrangementer
- Synliggøre Dejbjerg Golf Klub som en af Danmarks mest spændende baner
- Udvikle samarbejdet med samarbejdspartnere

Reference

Vedr. driftsmæssige dispositioner referer udvalget til den Daglige Leder. I forhold til alle øvrige anliggender referer udvalget til Bestyrelsen.

Økonomi

Dejbjerg Golf Klub stiller hvert år et budget til udvalgets rådighed. Udvalget har budgetansvar overfor bestyrelsen.

Leverancer

- Udarbejde diverse pressemateriale
- Vedligeholde de sociale platforme (SoMe)
- Beretning til Årsrapporten
- Input til kommende års budget
- Input til aktivitetskalender
- Koordinering med øvrige relevante udvalg